



vidy.com  
@VidyCoin

## 为广告而生的新一代无缝嵌入技术

基于以太坊开发

### 前言

Vidy将利用分布式视频呈现技术，致力于将6亿使用广告屏蔽器的人们带回市场。



Vidy建立了全球第一个隐形嵌入层，由以太坊提供技术支持，能供全球任何网站无缝对接使用。

Vidy的专利发明允许发布者在其网站文字上直接嵌入小视频，用户无需离开页面便可通过长按文字链接观看任意上线视频。

Vidy构建了一个分布式系统,通过其嵌入层的跟踪技术记录每位用户观看广告时间。广告商根据广告观看时间,以Vidy币的形式奖励出版者,广告发行商和用户。

Vidy的广告付费机制是一个专有的开放自然语言处理协议，能够将大规模的视频广告自动输出到数百万出版商的网络页面的超相关文本中。

此开放协议由矿工们运作。每一次广告的成功投放以及进行智能合约保护的访问数据的解密,矿工们都能获得Vidy币的奖励。Vidy分析并索引了互联网上出版商页面上的数万亿文字,并通过人工智能驱动的深层自然语言理解模型与解析转录的广告商视频进行匹配。



## 部分合作伙伴



\*合作伙伴针对特定国家附带不同条款

## 为什么我们要创造VIDY?

很多人认为广告很烦人、很泛滥、很无聊

用户对观赏的广告毫无选择权

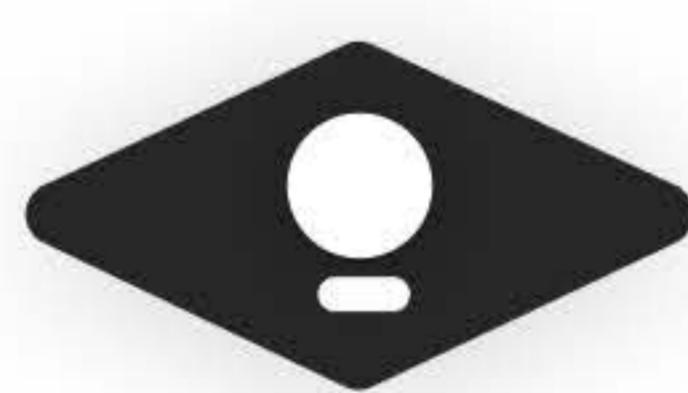
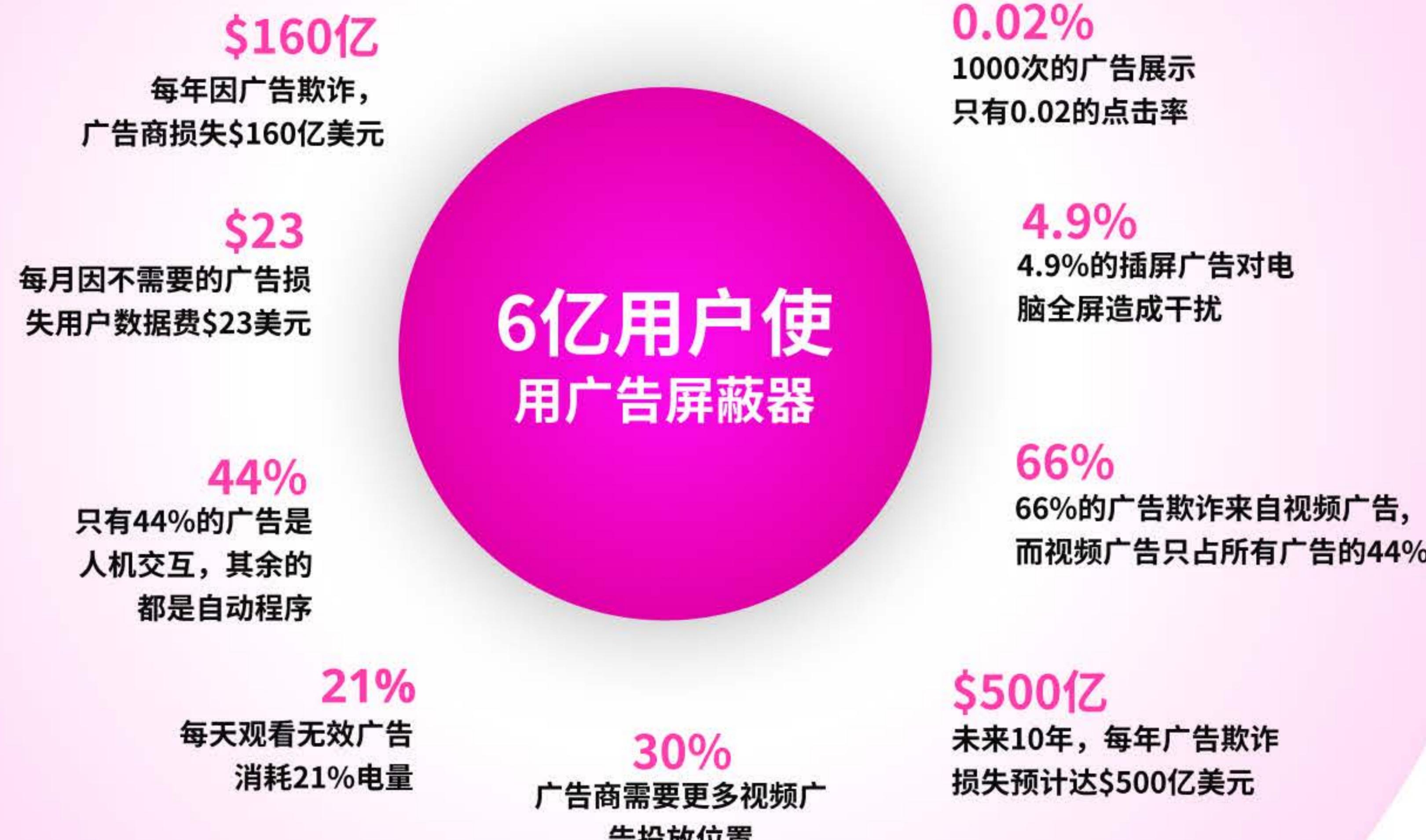
业界未对各出版商网站制定广告用户界面标准。

广告导致网页加载过慢

广告与用户浏览内容无关

广告效果不佳，广告至购买转化率小于2%

### 6亿用户使用广告屏蔽器



### 应用层

应用层是面向消费者的网络视频广告分配器，它被封装在软件开发工具组（SDK）中，可以被任何发行商简单便捷地集成。在这一层中，平台拥有者可以即刻将小视频嵌入他们的网页文本中，用户只需点击被链接的文本即可显示相关支持视频。与您浏览内容相关的广告会直接在您当前的活动页面播放，而不是强制打开另一个页面窗口。用户可以自主选择观看视频或者跳过并继续阅读。这一方式可以促使用户在同一页面停留得更久，从而增加浏览时间进而提高利润。



### 共识层

矿工们通过运行开源协议驱动共识层。该协议将视频广告中的自然语言与可获取的视频广告清单进行匹配。矿工们通过运行脚本以及成功投放嵌入式广告即可获得Vidy币。根据访客用户数据的实时解密，矿工们可以进行根据用户访问，进行筛选，更为定制化地精准投放广告。这样，共识层能够更公平更有效地实现广告投放去中心化。以准确的NLP匹配，紧密贴合用户兴趣进行筛选，进行广告投放。



### 数据层

数据层是Vidy广告分配器平台的基础，与应用层和共识层互相协作，在Vidy总帐上透明储存。数据层保留所有嵌入式投放的数据：观看时长、Vidy币支出、Vidy币持有余额以及在应用层面上所有通过一键式购买产生的Vidy币交易。当矿工们进行实时投放，决定在何时向何处投放广告时，数据层会储存保管一组大量用户数据，并将它们安全移交至设置在共识层的智能合约中。

## 团队介绍

Vidy 始于哈佛，由 Patrick Colangelo 于其宿舍创办。现如今，Vidy 在旧金山已聚集了一支由 15 人组成的全球顶尖工程师团队。团队成员中不乏刚出售了自己公司的，自己公司有着千万用户的，自己名下有价值百万专利的，还有数十年来在软件开发领域硕果累累的。



**Patrick Colangelo**

创始人兼CEO



**Matthew Lim**

联合创始人兼亚太区CEO



**Daniel Sullivan**

战略规划



**Jake Rosin**

区块链



**Marco Vanossi**

自然语言处理

Patrick 在哈佛宿舍里创办了这家公司，并亲自精心挑选 Vidy 团队的每一位成员。Patrick 于 2014 在哈佛毕业，作为哈佛创业论坛的主席，见证过上百名哈佛创业者。此外他还担任哈佛私募股权集团的主席，也是黑钻资本投资者的创始人和现任主席。黑钻资本投资者源于哈佛的知名的股票对冲基金，是在美国表现最出色的基金之一，在华尔街有超过 150 位合伙人和校友。Patrick 是 Vidy 的专利拥有人和白皮书的作者，以及 Vidy 嵌入层的发明者。

Matthew 曾是瑞士信贷银行的投资高管，在三年的时间内直接影响了亚洲的许多跨国交易。在该任期期间，Matthew 执行过八次 IPO、收购兼并以及债券发行。他成功地促成了将 Vidy 包括周杰伦、张惠妹、林俊杰、孙燕姿和五月天在内的中国的超级巨星们的合作，以及与百度和其他行业领头羊的交易。Matthew 以经济一级荣誉学位毕业于新加坡国立大学。

Dan 于 2011 年获得哈佛经济和计算机科学的学位，曾任哈佛创业俱乐部主席。在加入 Vidy 前，Dan 是 Better Boyfriend 的创始人，一家受 Fortune 和 Business Insider 报道的在线订阅型零售商。此前，Dan 担任过私人投资公司 Silver Lake 的投资经理，以及一家知名的位于旧金山的天使基金——JHB Partners 的风险投资专家。

Jake 领导着 Vidy 的区块链发展。拥有计算机科学本科和硕士学位的他，有着超过十三年的在机器学习、移动应用开发和后端结构领域的工程师经历。在职业生涯的早期，擅长机器学习，随后独自打造了 Quantro，一款没有经过任何营销就聚集了大量来自世界各地的玩家的多玩家安卓游戏。在 Vidy，Jake 已做了很多贡献——建造以自然语言处理为开发的键盘自动更正技术，动画剪辑界面中复杂动画逻辑设计的细微的搜索算法，并且构造 Vidy 内部所有剪辑处理的渠道。

Marco 是一位经验丰富的创业者，有着 15 年的工程师经验。他创办了拉丁美洲最早的搜索引擎之一，该引擎与雅虎曾有交易，有着数以百万的用户。作为一个在计算机领域的先驱，Marco 随后又出版了关于图像识别的新的软件算法的学术专著，创办了一个叫做 Click Pic 的移动视觉搜索引擎。这一引擎因其识别图片和音乐的能力而吸引了全世界的关注。Marco 还是 Arqtype 的合伙创始人以及首席科学家。Arqtype 使用增强现实来为知名品牌创造引人入胜的体验。他于 2014 年出售了该公司。



**Garrett Wilson**  
工程师

Garrett 是 Y Combinator 的创始人和创业型的工程师，拥有超过 15 年的技术及创业经验，为快速发展的风险投资公司构建创新的网络产品。在他的职业生涯中，做过许多岗位——从全栈工程师到当 CEO，因此精通了 Java 和前端网络技术。在加入 Vidy 之前，他开了一家叫做 Instant 的点单式食物快递服务公司，主要经营按需食品配送服务，在 Palo Alto 市成功地与当地多家餐厅达成了合作协议。



**Luke Edwards**  
工程师

Luke 是 Polka 的创始人，Polka 是当今世界上最快的节点，jsHTTP 服务器的注册速度比同业的竞争对手快 25%-65%。Luke 同时还是 Preact.js 的核心开发团队的一员。Preact.js 是最为流行的 React.js 转换语言，包括 Google、腾讯 QQ、Uber、Lyft、Groupon、Housing.com、纽约时报、百事、Algolia 和金融时报等数以百计的世界最大公司都在使用。Luke 被认为是在开源领域表现杰出的人物，与谷歌和 Facebook 的开发者们保持了密切合作，以进一步挖。



**Arria Owlia**  
工程师

Arria 是一为极具经验的软件客户端的工程师，擅长在 iOS 操作系统上进行开发，在 Objective-C、Swift 和 React Native 上的能力也十分突出。他有着十六年的开发经验，有着有效利用 OOP 背后的基础原理专业化的实训经历。OOP 与大规模的、跨平台的环境有关。他开发了企业级别的技术和结构，目前被财富杂志的价值数十亿美元的世界五百强企业所使用。他还从无到有地建造了他自己的完全阻挡广告的 DNS/VPN。



**Nicholas Kubiak**  
工程师

Nicholas 是一位有着超过十年的在密码系统、自动化和移动行业的搜索和开发的经验。在来到 Vidy 之前，他是安卓公司大众汽车研究和开发部门的领导者，更早之前，曾就职于 Adobe、国防部和惠普公司。一路走来，他成功地开发出多个专利，塑造了安卓操作系统上的行业标准。为五角大楼、大众汽车、奥斯、宾利以及现在的 Vidy 开发安卓 APP。有着计算机工程的学士学位。



**Harry Yang**  
深度学习

Harry 是南加州大学的博士生，已经在包括 CVPR、ICCV 和 SIGGRAPH 在内的顶级人工智能会议上发表了超过十篇的论文。他在深度学习、人工智能以及计算机视觉方面的研究已经被引用了超过 200 次。近期获得了在使用深层神经网络来合成图片的知名专利。他获得了 ISBA 授予的最佳论文奖，南加州大学的 Annenberg 博士奖学金，进入了纽约市视觉视觉峰会创业者挑战赛的半决赛。Harry 曾在微软和 Adobe 做研究。



**Alan Boehme**  
CTO@宝洁

Alan 是全球最大的广告商、每年在广告投入超过 100 亿美元的宝洁的全球 CTO 和 CIO。加入宝洁之前，他曾是可口可乐的全球 CTO 与 CIO，监管着所有的可乐技术和体系结构。而在此之前，他是荷兰国际集团的 SVP 和体系主管。在他职业生涯的早期，他曾是瞻博网络的 CIO，和通用电气的 CIO。他有着超过三十年作为一名首席官，领导世界上一些最为成功的公司的经验。



**Lim Ho Kee**  
CEO @ UBS

在 UBS 任职的 15 年间，Ho Kee 曾是 UBS 东亚的首席执行官、UBS 集团全球副总裁，以及 UBS 东亚董事。Ho Kee 曾担任了十年新加坡邮政的董事长，是新加坡政府的经济规划委员会的一员。他在新加坡电信有限公司、吉宝达利银行、海航实业股份、K1 风险投资、南方资本集团和祥峰基金任董事。



**Greg Chambers**  
前全球总监@可口可乐

Greg 是可口可乐全球数字营销总监。通过合作公司采纳的创新经验及产品供应为可口可乐在数字营销和品牌资产上创造了上亿价值，在其 20 年职业生涯中，Greg 获得多项产品设计奖项，曾多次在大会发表过演讲，与 Google 有着稳定的演说合作关系。



**Kimberly Wheeler**  
总监@丝芙兰

Kimberly 是丝芙兰市场部的总监，管理着丝芙兰系列和 Holiday 的超过 350 项的市场营销计划。Kimberly 引领着丝芙兰创收最高的营销活动，丝芙兰旗下一共 70 个香氛品牌的所有的客户关系管理策略的发展。Kimberly 有着超过十五年的市场营销经验，早年曾是卡夫食品的品牌总监。



**Boon Swan Foo**  
高级顾问@Temasek

Swan Foo 是淡马锡控股的高级顾问，也是 Allgrace 投资管理私人有限公司的董事长兼首席执行官。他是新加坡技术工程有限公司的高级顾问，也是 A\*STAR 技术和研究的前主席。他担任新桥控股私人有限公司，中新广州知识城投资发展董事会，中国海洋石油总公司，中国华电集团公司，东风汽车公司董事会成员，并且是 Chartis 新加坡保险咨询委员会的成员。



**Elizabeth Barelli**  
主管@Medium

Elizabeth 是 Medium 的电子营销主管。她主导着这一有着超过 7000 万的月用户的平台上所有的电子营销活动。该网站每年有超过 1000 万的文章发表，是世界上人气最高的 300 个网站之一。在加入 Medium 之前，Elizabeth 曾任 Blurb 的收购总监以及索尼 Play Store 的市场部经理。



**Michael Von Schlippe**  
合伙人@PMG

Michael 是有着 25 年经验的资深出版人，曾担任 Indochine Media Ventures 的管理股东，他投资的组合包括 Esquire, Robb Report, Luxury Guide, My Pope, Buro 24/7, Stail, 以及 Barcode. Michael 还是 Partners Media Group (PMG) 的合伙人，PMG 管理着 Cosmopolitan, Men's Health 和 Harper's Bazaar. PMG 现如今是哈萨克斯坦规模最大的发行商。



**Damian Marano**  
副总裁@可口可乐

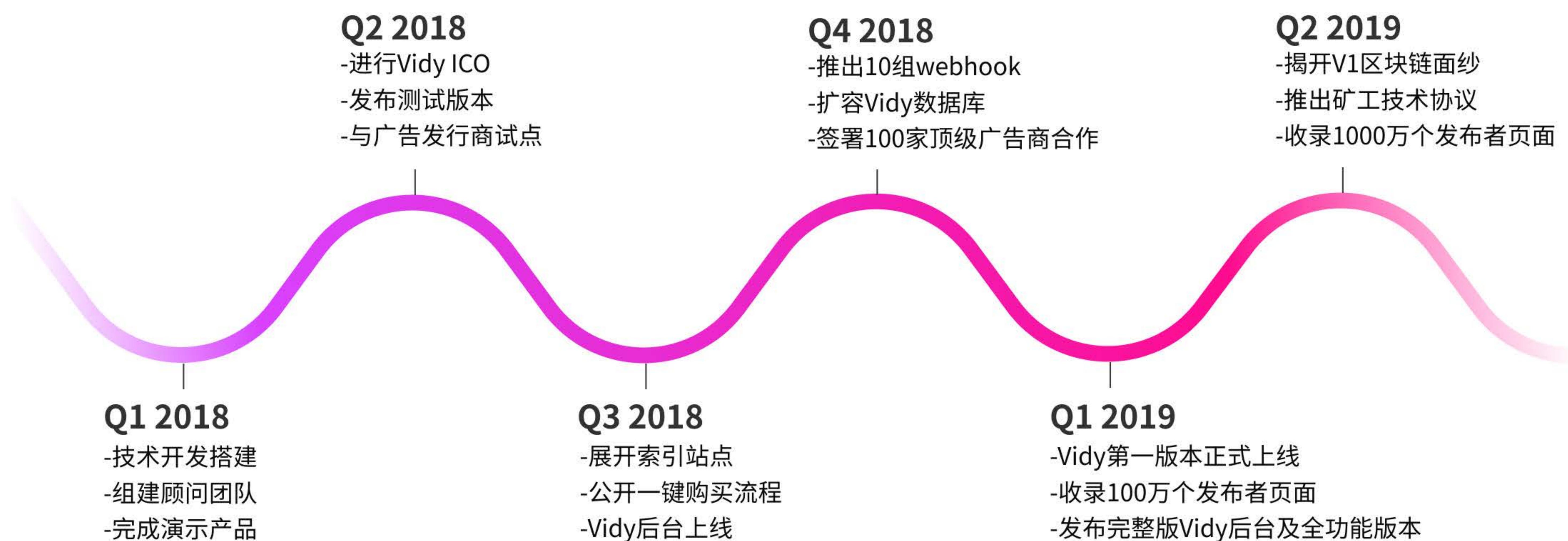
Damian 是可口可乐公司国家销售的副总裁，直接掌管着超过 500 个的客户品牌，管理着超过 35 人的销售团队。Damian 有着超过二十年的销售和营销经理，与客户维持着 C 级的良好关系。另外，他还与可口可乐的首席技术官密切合作，以完善早期的技术解决方案。他拥有工商管理硕士和法律硕士的联合学位。



**Doron Reuveni**  
CEO @ Applause

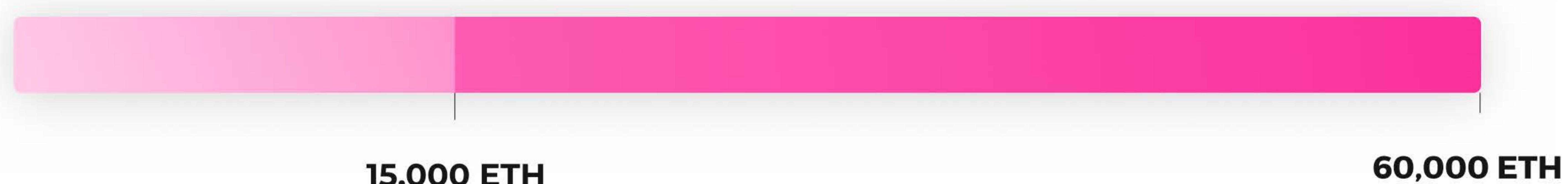
Doron 是世界上最大的软件测试公司之一——Applause 的 CEO 和合伙创始人。他促使该公司成长到拥有超过 200 名工程师，收购过世界上的一些大品牌，并且最终推动 Applause 于 2017 年被顺利收购。Doron 领导着 Applause 跻身福布斯美国最有前途的公司排行榜上的第八名，INC 500 强的第 16 名，并且还入围了安永新英格兰年度创业者的名单。

## 里程碑

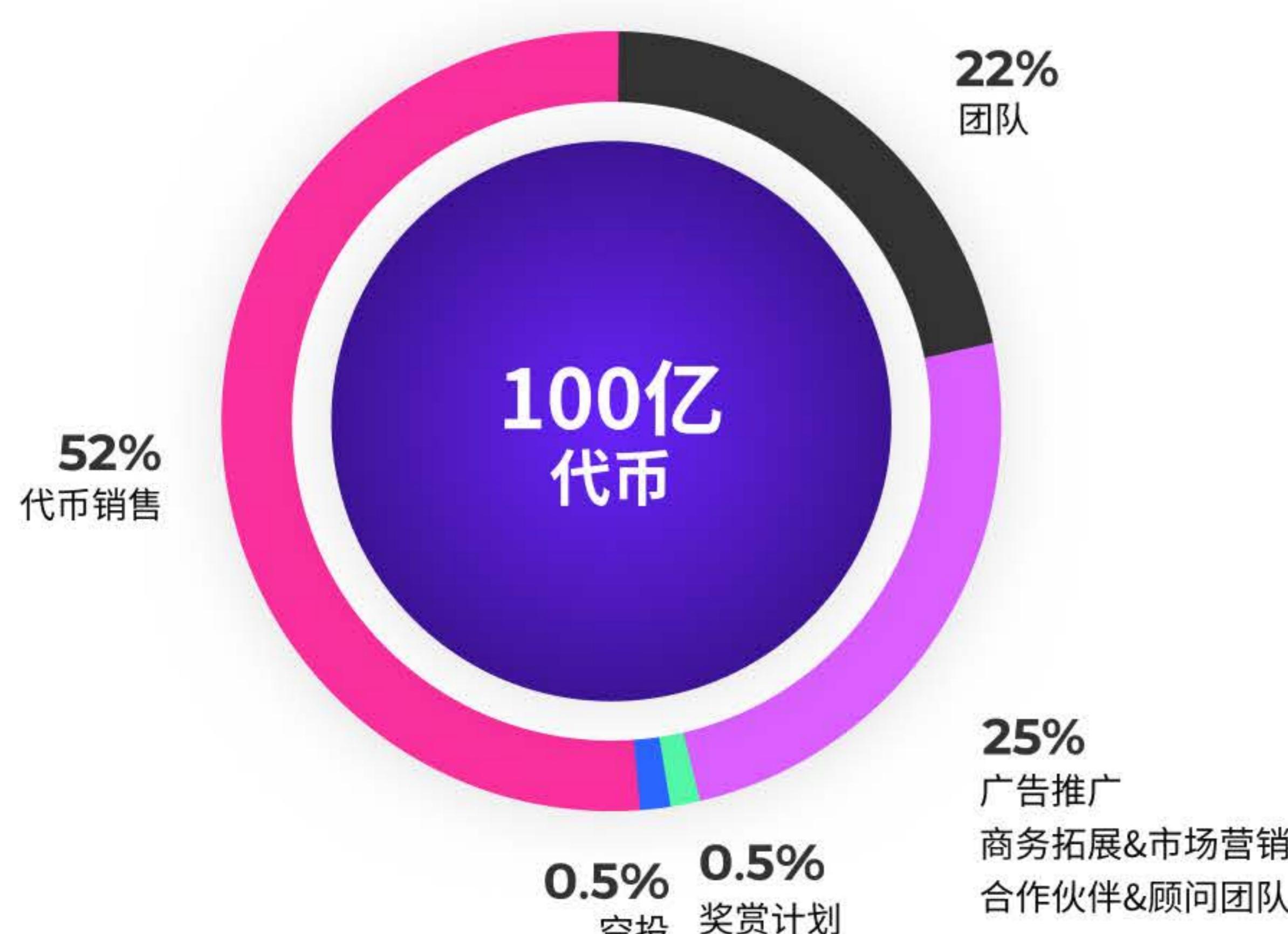


## Vidy币销售情况

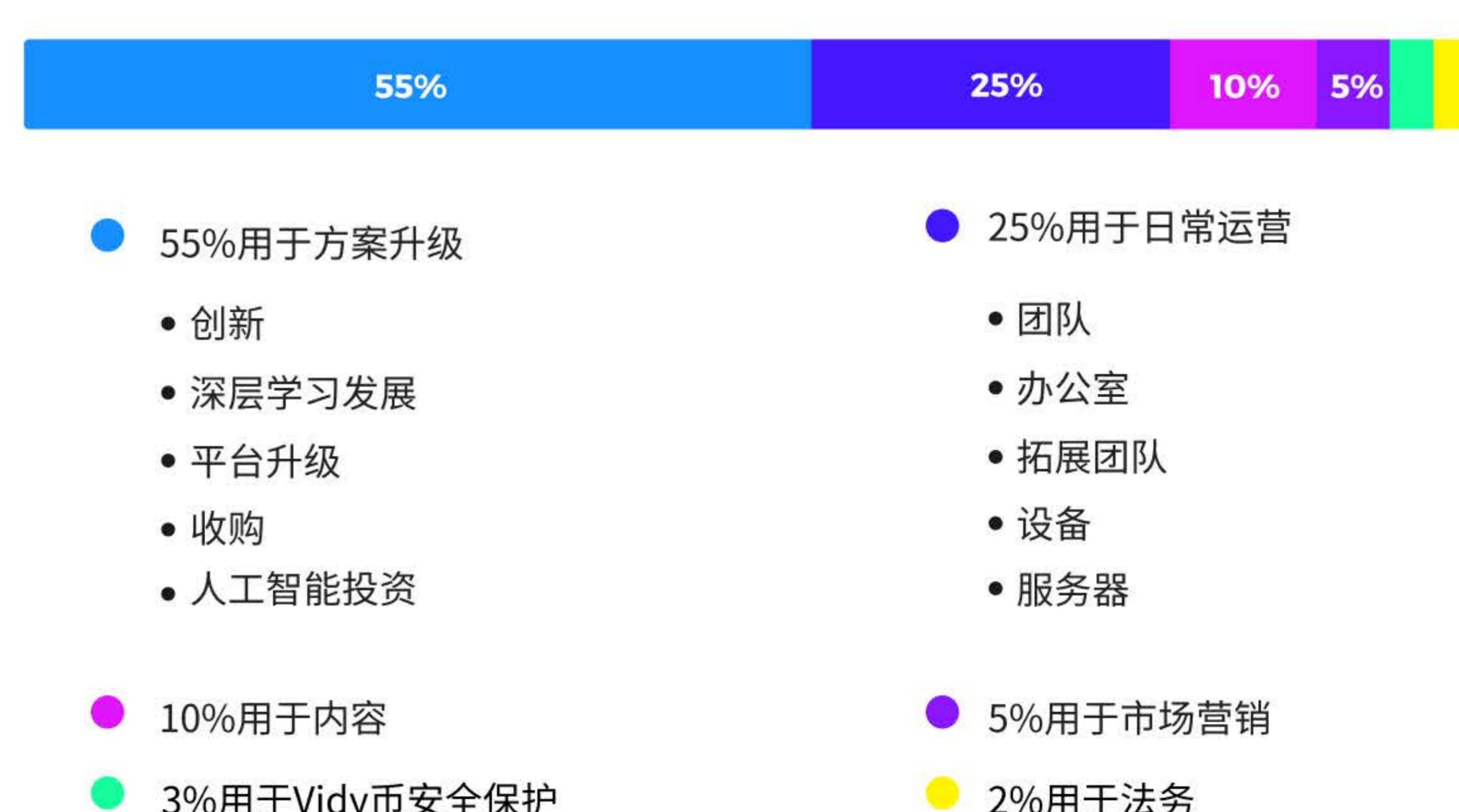
私募	Pre-ICO	ICO
日期 <b>5月1日-TBD</b>	日期 <b>即将公布</b>	日期 <b>即将公布</b>
<b>1 ETH &gt; 59,780 Vidy币</b> 1 VIDY币 <b>&lt; 0.00001673 ETH</b>	<b>1 ETH = 59,780 Vidy币</b> 1 VIDY币 <b>= 0.00001673 ETH</b>	<b>1 ETH = 44,861 Vidy币</b> 1 VIDY币 <b>= 0.00002229 ETH</b>



## 代币分配图



## 获利使用情况



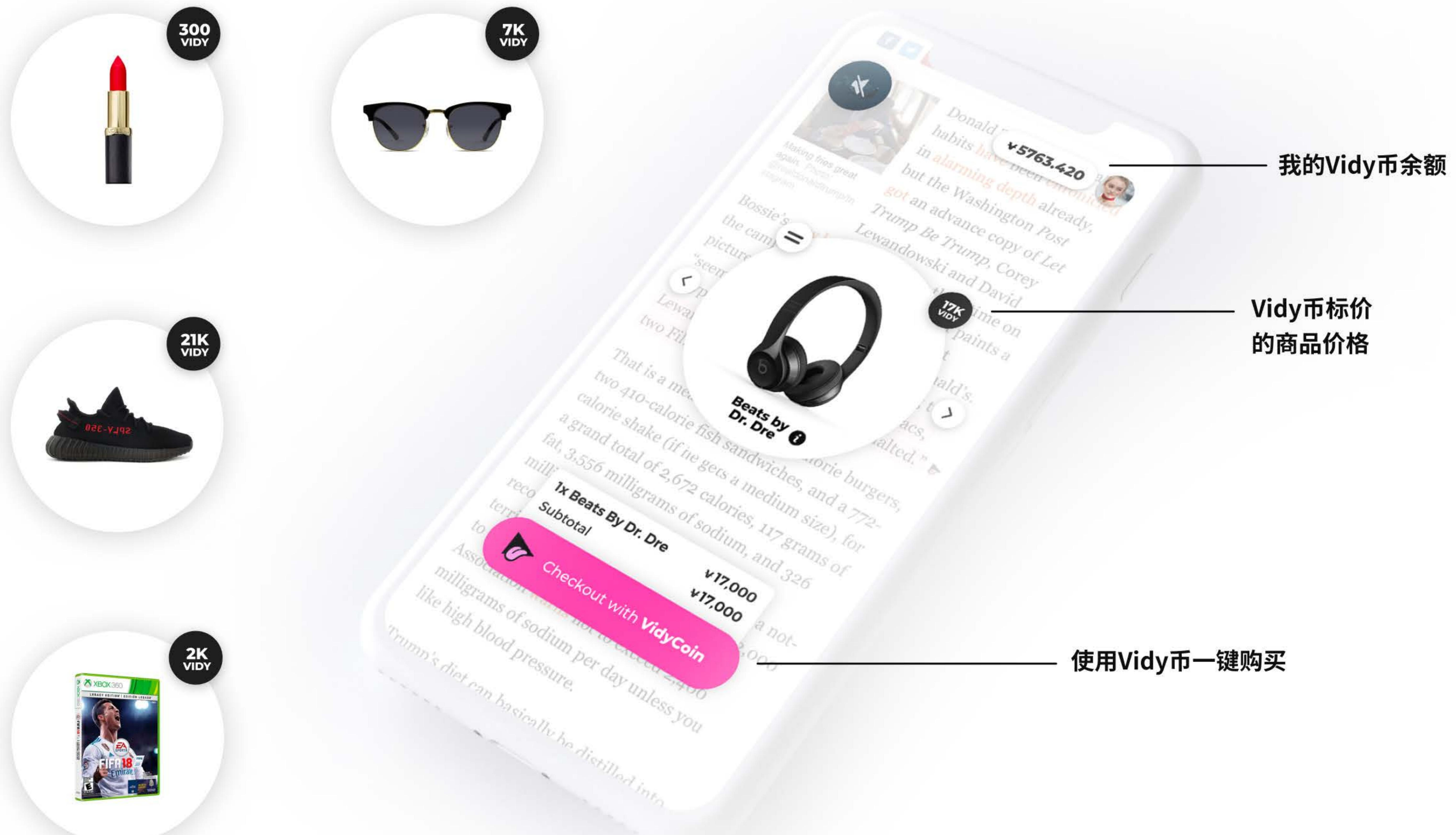
## 为何持有/收藏 VIDY 币

每个想要在 VIDY 嵌入层投放的广告商都必须购买 Vidy 币 才能在使用 VIDY 后端功能。Vidy 为广告商开放了4种不同使用计划,每种使用计划有不同的核心访问功能。在确认了广告投商们持有 Vidy 币的证明之后。即可开始访问 Vidy 后方控制台。

全球只有10,000家的广告商可以进入铂晶会员使用的Vidy（一键购买）功能。

免费级	钛金级	黄金级	铂金级
¥0	¥30	¥70	¥100
宣传规模、费用及时长有最高限额 不参考受众特征定位，只进行自然语言处理匹配 不参考受众特征活跃时间段 并发活动限制在单个视频内	视频广告上传不受限 允许访问后台部分功能 宣传规模，费用及时长不受限制 可屏蔽筛选广告发布商	包含全部钛金级功能 解锁Vidy后台的所有功能 并发广告功能不受限	包含钛金级和黄金级的所有功能 解锁突破性的一键购买功能 仅有10,000个名额
¥0	¥30	¥70	¥100

Vidy 币也是通过动态口令模型使用一键购买功能的主要流通币。当你在等待观看广告时，向上滑即可立即购买该商品。动态口令适用于购买。递送，预定及安装。Vidy 的设想是当用户在内嵌视频上向上滑动时，Vidy 币将是全网所有电子商务的主要付款模式。



# 为什么要参与Vidy首次代币发行

- 1 Vidy币的发行量有限，全世界只有 10,000 个品牌可获得铂金会员并使用一键购买的功能。
- 2 广告投放商必须拥有Vidy币才能解锁Vidy的独特视频嵌入层功能，平台只接受由法定货币转换的Vidy 币。
- 3 Vidy是现今全球仅有的可行的分散式广告解决方案。与其它区块链广告的解决方案不同，其独有的视频嵌入技术，解决了区块链广告行业中10-30秒的延迟问题。此外，Vidy将广告加载设置在页面文本后，因此并不影响访客的浏览体验，真正实现广告加载零延迟。
- 4 Vidy平台将会对嵌入层广告的所有使用者提供Vidy币进行奖励。发行商发布广告获得Vidy币；广告商通过一键购买，用户通过观看广告，皆可获得 Vidy币。
- 5 Vidy计划和全球每一位主要的发布者和广告商建立合作关系。当前Vidy已经有数十位来自全球大品牌的合作伙伴，承诺在平台的广告宣传中使用 Vidy 币。
- 6 Vidy的视频嵌入功能并不需要任何转换成本和物力。无需使用特定浏览器，不必下载手机应用，无需强制性注册，使用Vidy无需替换现有的广告投放技术，不影响目前的用户体验。只需发布者运行几行代码，所有访问者即可看到Vidy的广告，就是这么简单。



“  
*Coca-Cola*

在过去10年间我们迫切像  
Vidy一样的产品出现，它能将我  
们销售底线提高上亿元。

前可口可乐全球数字化总监



“  
**SEPHORA**

我从未遇到像 Vidy 平台般广告解  
决方式。这是个能改变行业的  
发明！

丝芙兰市场总监

## 如何加入 VIDY

Vidy 网站加入白名单，从而在预售ICO前锁定席位

### 奖励机制

VIDY 将发行 5千万的  
VIDY币作为任务完成奖励

[www.vidy.com](http://www.vidy.com)

### 空投

ICO 之前, VIDY 将空投5千万的  
VIDY币至以太坊的百万地址中



TELEGRAM



BITCOINTALK



TWITTER



FACEBOOK



MEDIUM



YOUTUBE



REDDIT